

Toeleveranciers voedingsmiddelenindustrie Handelsmissie Roemenie

Inclusief beursbezoek Agraria Cluj-Napoca en matchmaking

2 – 6 mei 2012



Ontdek uw kansen in Roemenie...

De Groep Fabrieken van Machines voor de Voedings- en Genotmiddelenindustrie (GMV), Nederlands Verpakkingscentrum (NVC), Koninklijke Metaalunie, Romalimenta en Rocon nodigen u uit om deel te nemen aan een economische missie naar Roemenie van 1 – 5 mei 2012. Deze missie die in het teken staat van toeleveranciers voor de voedingsmiddelenindustrie en biedt ondernemers een uitgelezen kans om nieuwe zakelijke contacten te leggen of bestaande handelsrelaties te intensiveren. De handelsmissie wordt gecombineerd met de gerenommeerde beurs Agraria in Cluj-Napoca.

Organisatoren



koninklijke
metaalunie

Deel

Onze doelstellingen voor deze missie zijn:

- U inzicht in en toegang geven tot de groeiende Roemeense voedingsmiddelenindustrie.
- U feitelijk ondersteunen bij het realiseren van uw internationaliseringsambities.
- Roemeense bedrijven en investeerders interesseren voor Nederland.

De Foodsector

De topsector Agro & Food vormt een essentieel en prominent onderdeel van de Nederlandse economie. Op de wereldmarkt hebben we een ijzersterke positie. Nederland heeft de meest succesvolle en innovatieve Agro & foodbedrijven, beschikt over kennisinstellingen van wereldklasse en staat aan de Europese top van private investeringen. Kijkend naar de voedingsmiddelenindustrie, dan is Nederland sterk georiënteerd op innovatie van voedings- en verpakkingstechnologie. Nederland loopt voorop in de recycling van verpakkingen. Verder concentreert en integreert de voedingsmiddelenindustrie in Nederland in toenemende mate onder druk van supermarktketens, zodat onder maximale efficiëntie geproduceerd kan worden waardoor lagere prijzen tot stand komen. De groei van de wereldbevolking van 6 naar 9 miljard leidt tot internationale voedselvraagstukken en creëert kansen voor de sector. Dit geldt zeker voor Roemenie.



Kansen in Roemenie

Roemenië is met ruim 22 miljoen inwoners na Polen het grootste land in Centraal-Europa. Dit brengt een enorme potentiële afzetmarkt met zich mee. Het traditionele Roemeense levenspatroon maakt plaats voor een westerse manier van consumeren. Hierdoor neemt de vraag naar merkproducten en voorverpakt voedsel toe. Kant-en-klaar maaltijden, graanproducten (Muesli e.d.) en lightproducten groeien aan populariteit, vooral in de grotere steden. Daarnaast is gebotteld water zeer populair in Roemenië, met een omzet in 2008 van ruim 400 miljoen euro. Ook frisdranken en vruchtensappen verkopen goed.

Terwijl sommige sectoren dalende verkoopcijfers vertonen, neemt de verkoop van voedingsmiddelen nog steeds toe. Dit komt met name door de opkomst van hyper- en supermarkten, die gezamenlijk een marktaandeel van ruim 38 procent behalen. De behoefte aan nieuwe voedingsmiddelen- en verpakkingstechnologie is met deze groeiende behoefte en met de komst van kapitaalkrachtige voedingsmiddelen producenten sterk gestegen.

Wat wordt u aangeboden tijdens de handelsreis?

Op basis van een intakegesprek wordt er individuele marktverkenning uitgevoerd en 'matchmaking' aangeboden. Dit houdt in dat u afspraken krijgt met geïnteresseerde zakenpartners in deze landen. Deze afspraken worden voor uw bedrijf op maat geselecteerd en afgestemd op uw bezoekprogramma.



Brouwerijstraat 1 • Postbus 548
7500 AM Enschede
088 – 033 01 01 • www.rocon.eu

Concept programma

1 mei	Boekarest
Middag	Aankomt Boekarest, check in
Avond	Welkomstdiner, i.s.m. Romalimenta en met uitnodiging voor Nederlandse ambassade/LNV raad
2 mei	Boekarest
Ochtend	Gezamenlijk ontbijt met korte presentatie over structuurfondsen en de kansen voor Nederlandse bedrijven Projectbezoek (bezoek aan bedrijf uit voedingsmiddelensector)
Middag	Matchmaking
Avond	Netwerkborrel waarbij de Nederlandse gemeenschap in Boekarest en leden van Romalimenta uitgenodigd worden
3 mei	Boekarest / Cluj Napoca
Ochtend	Matchmaking
Middag	Vervoer naar Cluj Napoca
Avond	Gezamenlijk diner (op eigen kosten) waarbij de honorair consul met zetel in Cluj Napoca uitgenodigd wordt.
4 mei	Cluj Napoca
Ochtend	Bezoek Agraria en matchmaking
Middag	Idem
Avond	Gezamenlijk diner (op eigen kosten)
5 mei	Cluj Napoca/ Boekrest
Ochtend	Evaluatieontbijt
Middag	Vervoer naar Boekarest
Avond	Optioneel; "vliegveldevaluatie" handelsmissie in bijzijn van Nederlandse ambassade Terugreis naar Nederland



Aanmelden en kosten

Deelname staat open voor Nederlandse toeleveranciers aan de levensmiddelenindustrie. Het aantal deelnemers is maximaal 15 (in volgorde van aanmelding). De kosten voor deelname bedragen € 950 exclusief reis- en verblijfkosten (excl. BTW). Een groepsarrangement zal aangeboden worden en voor tolken en lokaal transport wordt gezorgd. Gezien de grote belangstelling en successen van de vorige handelsreizen en het maximaal aantal deelnemers, adviseren wij u om u tijdig in te schrijven. Inschrijving vindt uitsluitend plaats via de website van Agentschap NL. Aanmelding is mogelijk tot uiterlijk 15 maart 2012.

Meer informatie

Rocon is hoofdorganisator van de handelsmissie. Voor inlichtingen kunt u terecht bij:

Danail Rosnev – consultant Rocon

Tel 088 033 01 01

Email: danail.rosnev@rocon.eu



Brouwerijstraat 1 • Postbus 548
7500 AM Enschede
088 – 033 01 01 • www.rocon.eu